**НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»**

**ОБЪЯВЛЯЕТ ПОВТОРНЫЙ КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНТОВ**

**ДЛЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**1. Оператор в сфере грантового финансирования неправительственных организаций**

Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Оператор) – некоммерческая организация, которая в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от   
31 декабря 2015 года № 1192 является оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций.

**2. О конкурсе**

Оператор при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан объявляет Конкурс на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – НПО). Конкурс проводится в целях поддержки гражданских инициатив, привлечения потенциала институтов гражданского общества к решению актуальных вопросов развития социальной сферы согласно Закону Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан» (далее – Закон) от 12 апреля 2005 года №36-III, Правил предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от   
25 декабря 2015 года № 413 (далее – Правила).

В конкурсе на предоставление государственных грантов могут принять участие **НПО, сведения о которых содержатся в Базе данных НПО,** за исключением НПО, находящихся в процессе ликвидации, признанных несостоятельными (банкротом), на имущество которых наложен арест и (или) экономическая деятельность которых приостановлена, и **подавшие заявку на предоставление гранта в соответствии с требованиями, установленными Правилами.**

***Конкурс на предоставление государственных грантов объявляется по следующим 28 темам:***

| **№** | | **Тематика грантов** | | **Цель проекта** | | **Задачи**  **(основные направления проекта)** | | **Срок реализации** | | **Территориальный охват** | | **Объем выделенных средств (тыс. тенге)** | | **Ожидаемый результат от реализации проекта** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи.** | | Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни среди молодежи. | | Реализация многоступенчатой программы по продвижению физической культуры и спорта среди молодежи посредством привлечения профессиональных, известных спортсменов и личностей в проведение массовых занятий спортом в скверах и парках. Организация и проведение мастер-классов для мужчин по силовым и функциональным тренировкам и для женщин по йоге, зумбе и танцам. Организация и проведение массовых единых разминок на общественных пространствах. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Будет разработана пилотная методика и программа с дальнейшим распространением во всех регионах Казахстана. Создание аккаунтов в социальных сетях, каналов и чатов в мессенджерах для тиражирования комплекса наглядных упражнений в видеоформате и инфографиках. Создание сети любителей массового спорта.  Общий охват – более 10 тыс. человек. Информационный охват – более 3 млн. чел | |
|  | **Повышение уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска неинфекционных заболеваний (НИЗ)** | | Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ | | Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ.  Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников (*разработка инфографик, видеороликов, размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах, проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров);*  Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов | | март – ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 7 860 | | Не менее 1000 человек повысили уровень грамотности в вопросах здоровья и борьба с факторами риска НИЗ.  Информационный охват – более 1 млн. чел | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **27 860** | |  | |
| 2 | **Охрана окружающей среды** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи.** | | Экологическое воспитание подрастающего поколения в школах и вузах. | | Разработка и распространение среди молодёжи научно-просветительского видео-проекта «Киелі табиғат» по популяризации и уважительного отношения к окружающей среде посредством трансляции интересных мифов, легенд казахского фольклора, посвящённых природе и животному миру. Разработка и создание дистанционных обучающих видео-курсов для молодежи по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии. Создание цикла адаптированных видеопередач на государственном и русском языках об интересных мифах, легендах казахского фольклора, посвящённых природе и животному миру, для трансляции в социальных сетях, тиражирования в популярных мессенджерах. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | Создание научно-просветительского YouTube-канала «Киелі табиғат». Распространение видео-контента проекта «Киелі табиғат» в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодёжных ресурсных центров. Создание в регионах научно-просветительских эко-движений по популяризации проекта «Киелі табиғат», обучение лидеров эко-движений, которые продолжат на волонтерской основе продвигать среди молодежи принципы экософии и проводить эко-акции.  Прямой охват: более 100 тыс. молодёжи. Информационный охват: более 5 млн. человек. | |
|  | **Проект «Birgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным** | | Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным | | Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан (с привлечением ветеринарного специалиста);  Организация конкурса и выделение не менее 5 малых грантов (500 тысяч тенге каждый проект), направленных на формирование ответственного отношения к животным.  Сбор лучших практик социальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане.  Развитие и популяризация зооволонтерства через привлечение и обучение волонтеров основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др.  Выработка рекомендаций по формированию у населения ответственного отношения к животным. | | Март-ноябрь 2021 года | | город Нур-Султан | | 9 153 | | Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан.  Более 100 спасенных животных  Реализовано не менее 5-и проектов, в том числе не менее 2 проектов - с последующим со финансированием.  Сформированная сбор лучших практик.  Не менее 100 обученных волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **39 153** | |  | |
| 3 | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Разработка и реализация комплекса мер по профилактике суицидов среди молодежи**. | | Организация и проведение профилактической работы по предупреждению суицидальных действий среди молодежи, а также сохранение и укрепление их психического здоровья. | | Описать, проанализировать и оценить текущие профилактические мероприятия по предотвращению суицидов в регионах Казахстана. Представить результаты, основанные на оценке профилактических мероприятий по суициду в регионах Казахстана. Предоставить рекомендации, дающие возможность составления дальнейших программ по профилактике суицида в регионах Казахстана. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по координации деятельности в регионах, направленной на профилактику суицидального поведения среди молодежи. Разработка профессиональных рекомендаций по совершенствованию профилактических мероприятий по предотвращению суицидов. Разработка специальных планов действий по профилактике суицидов в каждом из регионов Казахстана. Обучение не менее 10 тренеров областного уровня в каждом из регионов Казахстана по профилактике суицидов для дальнейшего распространения полученных знаний на местном уровне. Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей** | | Создание условий для обучения молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости и зависимости от азартных игр. | | Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр . | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Создание неформального сообщества в популярных мессенджерах по профилактике правонарушений в сфере организации и проведения азартных игр, кибербуллинга. Пакет законодательных поправок.  Прямой охват – 500 человек. Информационный охват – более 1 млн. человек. | |
|  | **Реализация проекта «Поколение Независимости»** | | Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. | | Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. Тиражирование видео-роликов о казахстанской «self made молодёжи» в чат-группах популярных мессенджерей. Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для организации и проведения мотивационных коучинг-курсов среди учащихся школ, колледжей и вузов в регионах Казахстана. Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.  Охват – более 10 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи** | | Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр КВН на государственном языке. | | Проведение не менее 5-ти игр КВН, посвященных 30-летию Независимости Республики Казахстан, с участием не менее 40 команд из всех регионов страны. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 22 000 | | Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи. Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников игр КВН. Формирование пула молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.  Охват: более 100 тыс. человек. Информационный охват: более 3 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **87 000** | |  | |
| **4** | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Институционализация мер по укреплению семейных ценностей среди молодежи.** | | Укрепление института семьи и семейных ценностей среди молодежи. | | Организация деятельности республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи. Разработка методик по оказанию консультационных услуг бенефициарам проекта по вопросам семейно-брачных отношений в различных сферах (психологические, юридические и др.). Проведение кустовых обучающих тренингов для специалистов по вопросам семьи с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов, психологов и специалистов по вопросам семейно-брачных отношений. Организация консультаций молодых пар, в том числе в РАГСах, по вопросам семейной жизни с привлечением квалифицированных психологов, медиаторов. Проведение мероприятий в организациях образования по вопросам осознанного родительства, отцовства, в том числе организация досуговых мероприятий с детьми и родителями. Организация и проведение конкурсов, акций с награждением активных участников (призовым фондом), приуроченных ко Дню семьи, Международному дню отцов, Международному дню семьи (15 мая). Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе в социальных сетях, по вопросам укрепления семейных ценностей. Разработка онлайн лекций, уроков по вопросам семейно-брачных отношений. Организация квестов по вопросам укрепления семейных ценностей. Разработка алгоритмов действий для семей по решению актуальных проблемных вопросов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи с привлечением квалифицированных семейных психологов. Создание YouTube-канала с привлечением квалифицированных семейных психологов. Молодые пары получат квалифицированную помощь специалистов по вопросам построения семейно-брачных отношений.  Охват – 3,4 тыс. человек. Информационный охват – более 1 млн. человек. | |
|  | **Оказание консультативных услуг по вопросам сохранения репродуктивного здоровья среди молодежи.** | | Содействие в сохранении репродуктивного здоровья среди молодежи. | | Продолжение деятельности телефонной горячей линии (7 дней в неделю, с 8 до 20.00 час. с привлечением операторов сотовой связи) по вопросам профилактики подростковой беременности, методов контрацепции, заболеваний, передающихся половым путем, грудного вскармливания, восстановления после родов. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе в организациях образования с разработкой качественного информативного контента по вопросам профилактики подростковой беременности, методов контрацепции, заболеваний, передающихся половым путем, грудного вскармливания, восстановления после родов (не менее 30 встреч в регионах страны, в том числе в сельской местности, не менее 6 видеороликов и 12 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 5 интервью и 30 постов). Привлечение популярных представителей шоу-бизнеса. Оказание квалифицированных консультаций медицинскими работниками по телефону горячей линии, а также проведение обучающих мероприятий для консультантов (не менее 2). | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 12 000 | | Качественная и своевременная помощь 5 000 молодым людям по вопросам репродуктивного здоровья посредством консультирования многоканальной единой телефонной горячей линии. Охват молодых мам, понимающих уникальность грудного молока и владеющих навыками восстановления после родов, составит 200 человек.  Охват – более 5 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **Разработка и реализация мер по совершенствованию деятельности кризисных центров, профилактике семейно-бытового насилия и работе с агрессорами.** | | Совершенствование механизмов предотвращения бытового насилия в Казахстане. | | Организация деятельности республиканского проектного офиса по совершенствованию деятельности кризисных центров. Индивидуальная и групповая психотерапия и консультирование женщин и детей, переживших домашнее насилие с привлечением квалифицированных специалистов. Проведение кустовых обучающих тренингов для специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов, психологов и специалистов в сфере семейно-бытового насилия. Оказание юридических услуг (найм 3 адвокатов на протяжении проекта) для женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, особенно из сельской местности. Мониторинг деятельности кризисных центров с выездами экспертов (не более 2 специалистов) в каждый из регионов. Проведение информационных кампаний на протяжении всего проекта, направленной на разъяснение последствий семейного неблагополучия, телефонах доверия, иных социальных служб и мерах, принимаемых государством по предотвращению бытового насилия в Казахстане. Дальнейшее совершенствование механизмов работы с агрессорами, в том числе проведение индивидуальной работы специалистов с агрессорами. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 15 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по совершенствованию деятельности кризисных центров. Проведение анализа и выработка рекомендаций по совершенствованию законодательства Республики Казахстан, в том числе касающегося деятельности кризисных центров. Более 350 женщин и 150 детей, пострадавших от семейно-бытового насилия, получат квалифицированную помощь специалистов. Общий охват – более 500 чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **Разработка и реализация комплекса мер по поддержке семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации** | | Создание единого образовательного, информационно-методического, информационно-коммуникационного, консультативного пространства в сфере помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации. | | Организация деятельности республиканского центра сопровождения семьи в г.Нур-Султан. Оказание методологической и методической помощи региональным центрам. Обучение и повышение квалификации сотрудников региональных центров поддержки семьи. Оказание членам многодетных и малообеспеченных семей информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам по принципу «одного окна». Организация и проведение обучающих курсов по различным направлениям (с учетом востребованности) для членов из многодетных и малообеспеченных семей на безвозмездной основе с привлечением квалифицированных специалистов с выдачей сертификатов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | 1) 500 участников из числа женщин получат новые профессии; 2) Более 1000 человек получат информационно-консультативную поддержку по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам по принципу «одного окна»;  3) Вовлечение не менее 10 активных многодетных матерей для выявления и оказания помощи семьям в трудной жизненной ситуации.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **82 000** | |  | |
| **5** | **Содействие обеспечению трудовой занятости населения** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория).** | | Социализация и реабилитация молодежи с особыми потребностями | | Проведение разноформатных мероприятий (TED-x встречи, мастер-классы, обучение Life Skills, навыкам управления проектами, презентации, предпринимательства), направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны. Разработка и распространение видео-роликов и информативных брошюр, направленных на информационно-разъяснительную работу среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET. Создание и сопровождение Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе. Создание пула молодёжных активистов для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. Авторская программа обучения профессиональным и жизненным навыкам. Обучение менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Общий охват: более 28 тыс. молодых людей из числа категории NEET получат информационно-консультативную поддержку по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам по принципу «одного окна». Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **Реализация проекта «Профнавигация»** | | Развитие навыков и компетенций, наиболее востребованных современных профессий. | | Проведение мастер-классов для учащихся старших классов средних школ по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству, в том числе в онлайн-формате. Проведение встреч с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих вузов Казахстана и зарубежных университетов. Разработка и распространение среди учащихся старших классов средних школ специальных видео-роликов, посвящённых вопросам выбора профессии. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с привлечением квалифицированных психологов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 809 | | Обзор международных трендов будущих профессий. Охват онлайн-тренингами и онлайн-тестированием по профориентации учащихся старших классов средних школ. Разработка алгоритма по построению карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ.  Охват – более 20 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **65 809** | |  | |
| 6 | **Защита прав, законных интересов граждан и организаций** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие местного самоуправления** | | Вовлечение и стимулирование граждан, общественных организаций, местных органов власти и собраний местного сообщества в развитие местного самоуправления. | | Создание не менее 4-х пилотных community-центров *(на уровне город, район, село)*, направленных на cоздание модели развития местного сообщества.  Создание условий для активного вовлечения граждан решение насущных вопросов на местах.  Внедрение подходов инклюзивного планирования территорий на основе оценки потребностей местного сообщества.  Вовлечение населения в формирование бюджетов сельских территорий.  Организация и проведение не менее 16 обучающих мероприятий в 8 регионах (город-село):   * обучающих семинаров, направленных на повышение цифровой грамотности населения; * цикла тематических прикладных курсов для населения по финансовой грамотности и возможности участия граждан в процессе управления местными бюджетами; * обучающих курсов для сотрудников местных исполнительных органов по вопросам социального проектирования и инициативного бюджетирования.   Повышение информированности граждан о механизмах участия граждан в принятии решений проблем местного сообщества.  Популяризация лучших эффективных примеров через SMM продвижение. | | Март-ноябрь 2021 года | | Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская, Карагандинская, Костанайская, Атырауская, Акмолинская, Жамбылская области (8 регионов) | | 32 196 | | Создание не менее 4-х пилотных community-центров, направленных на cоздание модели развития местного сообщества, в том числе не менее 1 community-центра с последующим со финансированием бизнес-структур либо с переходом на местное финансирование.  Создание не менее 10 устойчивых инициативных групп по решению вопросов местного сообщества. Подготовка не менее 10 положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества. | |
|  | **Повышение правовой грамотности жителей сельских населенных пунктов** | | Повышение правовой грамотности жителей сельских населенных пунктов | | Проведение анализа потребностейв необходимой правовой помощи сельским жителям.  Создание онлайн консультационной службыпо оказанию сельским жителям правовой помощи.  Информирование сельских жителей о правовых возможностях защиты и отстаивания своих законных прав в различных направлениях социально-экономической сферы через различные каналы коммуникации, в том числе СМИ, социальные сети.  Оказание не менее 1000 консультаций для сельских жителей  Проведение анализа поднимаемых проблемных вопросов и выработка методических рекомендаций. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей Республики Казахстан | | 15 000 | | Не менее 70% сельских жителей (услугополучателей), удовлетворенных полученными услугами в рамках деятельности консультационной службы. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **47 196** | |  | |
| 7 | **Укрепление общественного согласия и общенационального единства** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Обеспечение эффективного функционирования специального исламского Интернет-портала «Каzislam.kz»** | | Обеспечение деятельности информационного, просветительского интернет-портала «Каzislam.kz», который был создан по поручению Главы государства, данного по итогам 38-го Совещания Министров иностранных дел государств ОИС | | Разъяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии.  Разъяснение канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе.  Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма.  Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества).  Повышение эффективности информационной консультационной службы на интернет-портале «Kazislam.kz» и его позиционирования в качестве достоверного источника религиозных знаний об исламе среди населения. | | 1) март-декабрь 2021 года;  2) январь-декабрь 2022 года;  3) январь-декабрь 2023 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2021 год - 42 064;  2022 год - 42 064;  2022 год - 42 064 | | В результате реализации проекта ожидается социальный эффект в виде позиционирования интернет-портала «Каzislam.kz» в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, с размещением не менее 3156 материалов ежегодно, разъясняющих позиции традиционного Ислама по тем или иным вопросам, рассказывающих о методиках вовлечения в ряды деструктивных организаций, раскрывающих опасность идеологии деструктивных религиозных течений. Планируется достижение читательской аудитории не менее 300 000 человек ежегодно. | |
|  | **ИТОГО на 2021 год** | |  | |  | |  | |  | | **42 064** | |  | |
|  | **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  | |  | |  | | **42 064** | |  | |
|  | **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  | |  | |  | | **42 064** | |  | |
| **8** | **Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Социальное сопровождение граждан, освобождающихся и освободившихся из мест лишения свободы, направленное на их эффективную ресоциализацию**  ​ | | Создание модели комплекса социально-правового сопровождения лиц, состоящих на пробационном контроле и лиц освободившихся из мест лишения свободы. | | Создание службы в Акмолинской и Мангистауской областях по социальной адаптации осужденных и освободившихся из мест лишения свободы, в том числе состоящих на пробационном контроле.  Задачи службы:  оказание содействия лицам, освободившимся из мест лишения свободы, в решении вопросов трудового и бытового устройства, в восстановлении социально-полезных связей.  оказание бесплатной юридической, психологической помощи бывшим осужденным.  Взаимодействие со службами пробации Акмолинской и Мангистауской областях.  Разработка рекомендательного пособия по внедрению аналогичных проектов в других регионах. | | март-ноябрь 2021 год | | Акмолинская, Мангистауская область | | 10 697 | | Повышение уровня правовой грамотности, информированности о своих правах и оказание психологической поддержки не менее 100 осужденных и лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Содействие освободившимся из мест лишения свободы в решении вопросов трудового и бытового устройства 10 человек. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **10 697** | |  | |
| 9 | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Развитие института общественных советов** | | Развитие института общественных советов, повышение информированности населения о деятельности общественных советов | | Расширение и совершенствование функционала сайта kazkenes с целью формирования механизмов обратной связи общественных советов с населением. Необходимо обеспечить:  ведение, мониторинг и редактирование портала  *(на государственном и русском языках);*  расширение и совершенствование функционала сайта;  возможность ведения инвидуального профиля (с личным кабинетом) членов общественного совета;  расширение функционала обратной сзязи;  продвижение сайта.  Организация и проведение не менее 6 обучающих онлайн-семинаров для общественных советов всех уровней по повышению потенциала общественных советов, по проведению общественного контроля, эффективным механизмам взаимодействия общественных советов с населением, госорганами.  Анализ практики деятельности региональных (городских, районных, областных, гг.Нур-Султан, Алматы, Шымкент) и республиканских общественных советов. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 24 244 | | Организация работы и продвижение сайта kazkenes.kz.  Регистрация и обеспечение активного ведения личного кабинета не менее 500 членов общественных советов на сайте kazkenes.kz.  Повышение потенциала не менее 300 членов общественных советов всех уровней. Увеличение количества и качества проводимых ОС различных форм общественного контроля . | |
|  | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие системы общественного контроля** | | Развитие системы общественного контроля, активизация деятельности общественных советов, поддержка общественных советов к проведению общественного контроля | | Организация групп общественного контроля по республике по общественно значимым вопросам.  Организация конкурса малых грантов и выделение не менее 60 малых грантов (*по 500 тыс.тг*) для проведения общественного контроля по актуальным, социально значимым вопросам.  Выработка рекомендаций по реализации и развитию механизмов общественного контроля.  Популяризация и информационное сопровождение развития общественного контроля. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40 953 | | Не менее 70% решения проблемных вопросов, поднятых в ходе проведения общественного контроля. Повышение активности граждан, их правовой культуры в участии в общественном контроле. | |
|  | **Стимулирование и популяризация социального предпринимательства среди НПО Казахстана** | | оказание поддержки социальным предпринимателям, стимулирование и повышение потенциала социально-предпринимательской деятельности среди НПО, развитие устойчивости и конкурентоспособности НПО | | Организация конкурса среди НПО по выделению мини-грантов *(не менее 20 проектов по 500 тыс.тг)* для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности НПО.  Выявление лучших практик в сфере социально-предпринимательской деятельности НПО  Популяризация лучших эффективных примеров, кейсов социального предпринимательства через SMM продвижение. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 18 134 | | Поддержка не менее 20-ти социальных предпринимателей из числа НПО страны. Не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование.  Трудоустройство не менее 10 человек с ограниченными возможностями.  Сформирована база лучших практик социального предпринимательства среди НПО .  Повышение осведомленности населения об успешных примерах и моделях социального предпринимательства. | |
|  | **Академия НПО** | | Профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО | | Разработать программу повышения квалификации НПО (с охватом на 800 НПО).  Провести не менее 20 онлайн-тренингов для тренеров гражданского сектора.  Организовать онлайн-школу социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ» (с охватом не менее 160 участников);  Разработать учебно-методические материалы Академии НКО;  Разработать методологию и платформу для дистанционного и мобильного обучения;  Обеспечить студией онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC (массовые открытые онлайн курсы);  Арендовать помещение для проведения онлайн-курсов. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 55 040 | | Профессионализация деятельности 800 представителей НПО, подготовка 20 тренеров в области развития НПО. Повышение доли активно действующих НПО в Казахстане. | |
|  | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив на селе** | | Поддержка актуальных современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества. | | Проведение обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей.  Консультирование участников малых грантов.  Организация конкурса малых грантов среди проектов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения.  Мобилизация местного сообщества на селе посредством выделения не менее 60 малых грантов (по 500 тыс. тенге).  Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения.  Изготовление не менее 2-х видеороликов об успешно реализованных малых грантах. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40 088 | | не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Не менее 20 созданных постоянных рабочих мест на селе. | |
|  | **Применение института медиации для разрешения социальных вопросов и сохранения стабильности и согласия в обществе** | | Формирование в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров. | | Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи населению, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации.  Проведение тренингов, круглых столов и семинаров для сотрудников правоохранительных органов, органов социальных служб, специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов и узкопрофильных специалистов.  Проведение информационной кампании, направленной на разъяснение преимуществ примирительных процедур, в том числе медиации.  Совершенствование механизмов работы с получателями услуг в порядке медиации.  Проведение анализа о состоянии медиации в стране по отдельным аспектам *(заинтересованность граждан в досудебном урегулировании споров; выявление сферы, в которой наблюдается наибольшее применение медиации (гражданские, трудовые, семейные, и тд.); оценка состояния института «непрофессиональных» медиаторов*; *определение причин, препятствующих развитию медиации)*; | | март-ноябрь | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 9 950 | | Выработка предложений и рекомендаций по повышению заинтересованности населения и развитию процедуры медиации, а также по совершенствованию законодательства.  Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи не менее 500 человек.  Информационный охват – более 1 млн. чел.  Проведение не менее 5 тренингов, семинаров и круглых столов. | |
|  | **Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры** | | Формирование «нулевой терпимости» к проявлениям коррупции в сфере предоставления государственных услуг путём вовлечения в антикоррупционное движение представителей гражданского сектора | | Организация дискуссионных и обучающих площадок с привлечением представителей гражданского общества и проектных офисов «Адалдық алаңы».  Проведение 10 дискуссионных площадок с целью зонального определения тех регионов, где наиболее часто представитель неправительственного сектора сталкиваются с коррупционными нарушениями. На основе проведенных дискуссионных площадок определить уязвимые сферы деятельности, которые нуждаются в повышении антикоррупционной культуры (здравоохранение, образование, цифровизация, правоохранительная система, социальная защита населения, соблюдение стандартов предоставления государственных услуг и др).  На основе анализа и сбора предложений в рамках дискуссионных площадок подготовить обучающие методические материалы для организации обучающих площадок в сфере предоставления государственных услуг для представителей неправительственного сектора.  Выработка рекомендаций по выявлению возможных коррупционных рисков в части предоставления государственных услуг. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 10 523 | | Проект позволит выявить не менее  5 направлений в сфере предоставляемых государственных услуг с наиболее высоким уровнем коррупционных рисков, требующих вовлечения в антикоррупционное движение представителей гражданского сектора.  По итогам проведенных дискуссионных и обучающих площадок будут даны не менее 20 обоснованных рекомендаций, которые могут быть учтены и реализованы государственными органами в сфере предоставления государственных услуг. | |
|  | **Поддержка инициатив ветеранских организаций** | | Активизация деятельности и способствованию дальнейшего развития ветеранских организаций в формировании в обществе чувства солидарности, патриотизма и уважения к пожилым, сохранение культурных и общественных традиций. | | Организация встреч и чествований ветеранов, внесших весомый вклад в развитие и становление Независимого Казахстана;  Участие ветеранских организаций в воспитательно-патриотических мероприятиях, посвященных 30-летию Независимости Казахстана.  Патриотическое воспитание подрастающего поколения, формирование у молодежи активной жизненной позиции на примере старшего поколения;  Организация конкурса малых грантов, направленных на поддержку инициатив ветеранских организаций (17 малых грантов по 1 млн. тенге).  Популяризация лучших эффективных примеров через SMM продвижение. | | Март-ноябрь  2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 22 428 | | Участие 200 ветеранов и /или ветеранских организаций воспитательно-патриотических мероприятиях.  Реализация не менее 17 малых грантов направленных на поддержку инициатив ветеранских организаций (по 1 млн. тенге).  Не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. | |
|  | **Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна»** | | Укрепление потенциала региональных гражданских (ресурсных) центров для НПО | | Организация деятельности республиканского гражданского центра. Оказание консультационных, методических, образовательных услуг для региональных ресурсных центров поддержи НПО.  Анализ деятельности региональных гражданских (ресурсных) центров НПО по исполнению индикаторов эффективности за 2018-2020 годы с замерами динамики.  Подготовка аналитической информации с рекомендациями.  Разработка ключевых показателей результативности (KPI) по оценке деятельности региональных гражданских центров.  Обучение и обмен положительной практикой деятельности региональных гражданских центров. Организация обучающих мероприятий для представителей региональных гражданских центров.  Выстраивание взаимодействия с местными исполнительными органами по совершенствованию механизмов взаимодействия, участия в грантовом финансировании. Обучение уполномоченных должностных лиц местных исполнительных органов взаимодействию с институтами гражданского общества.  Проведение анализа реализации социальных проектов в регионах и оценка социального эффекта их реализации.  Проведение Ярмарки социальных идей, проектов и программ.  Разработка методики оценки потребностей. Внесение предложений по совершенствованию механизмов государственного финансирования НПО. Разработка стандартов работы региональных гражданских центров. | | Март-ноябрь  2021  года | | г.Нур-Султан | | 32 099 | | Функционирование республиканского гражданского центра. Оказание не менее 500 консультационных услуг, не менее 20 методических услуг и  проведение не менее 5 обучающих мероприятий для региональных гражданских центров.  Создание не менее 10 новых региональных ресурсных центров, в том числе через грантовое финансирование местных исполнительных органов | |
|  | **Роль диалоговых площадок в развитии гражданского общества: международный опыт** | | Усиление потенциала и роли казахстанских НПО на международной арене | | Взаимодействие с МНПО по реализации Казахстаном рекомендаций международных организаций.  Обеспечение участия казахстанских НПО в формировании и защите альтернативных докладов на международных площадках.  Обеспечить участие 15 представителей отечественных НПО на международных площадках.  Усиление потенциала казахстанских НПО в выступлениях на международных диалоговых площадках.  Повышение уровня представленности конструктивных казахстанских НПО на международных площадках для отстаивания позиций Казахстана и продвижения достижений в социально-экономической и общественно-политических сферах.  Подготовка доклада о казахстанском обществе в международных рейтингах с целью повышения имиджа страны, а также предоставление объективной и достоверной информации о происходящих в стране изменениях и процессах | | Март-ноябрь  2021  года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 359 | | повышение имиджа страны на международной арене, участие не менее 15 представителей казахстанских НПО на международных диалоговых площадках. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **278 818** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2021 год** | |  | |  | |  | |  | | **680 597** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2022 год** | |  | |  | |  | |  | | **42 064** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2023 год** | |  | |  | |  | |  | | **42 064** | |  | |

**Оператор отказывает в участии в конкурсе** и направляет заявителю соответствующее уведомление **в следующих случаях:**

1) в случае несоответствия заявки требованиям, указанным в [пункте 10](http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012764#z39) Правил;

2) несоответствия заявки утвержденному Плану;

3) отсутствия и (или) несвоевременной подачи сведений о заявителе в Базу данных неправительственных организаций, согласно [пункту 3](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000036_#z105) статьи 6-1 Закона;

4) несоответствие темы гранта предмету, цели и видам деятельности заявителя согласно Уставу.

**Конкурс по одной или нескольким темам грантов**, предусмотренных утвержденным Планом, **признается несостоявшимся по одному из следующих оснований:**

1) отсутствия представленных заявок на участие в конкурсе по теме гранта;

2) представления одной заявки на участие в конкурсе по теме гранта;

3) если к участию в конкурсе допущена одна заявка по теме гранта;

4) если к участию в конкурсе ни одна из заявок не допущена по теме гранта;

5) если ни одна из представленных на оценку конкурсной комиссии заявок по теме гранта не набрала более 50 (пятидесяти) процентов от максимального итогового количества баллов.

**3. Дата и время окончания приема заявок. Почтовый и электронный адреса, по которым необходимо направлять заявки**

**Заявки должны быть предоставлены в бумажном и электронном варианте (USB флэш накопителе или CD-диск).**

Заявки на бумажном и электронном носителях следует направлять на почтовый адрес:

Республика Казахстан, 010000, г. Нур-Султан, район Есиль, пр. Мәңгілік Ел, 30, БЦ «Astana Apartments», 2 этаж, кабинет 211.

Документы в формате MS Word и в едином документе в формате PDF со сканированным вариантом с печатями и подписями руководителя заявки, также направлять на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz).

Заявки принимаются **до 18:30 часов «20» января 2021 года.**

Время приема заявок Оператором: с понедельника по пятницу с 9.00 часов до 18.30 часов включительно, по времени г.Нур-Султан (обеденный перерыв с 13.00 до 14.30 ч.).

**4.Формат заявки и перечень документов для участия в конкурсе на предоставление грантов**

**Заявки для участия в конкурсе принимаются только по темам, указанным в пункте 2 настоящего объявления.**

Заявка на участие в конкурсе на предоставление государственных грантов должна быть внесена Оператору   
**не позднее даты и времени окончания приема заявок нарочно** или **посредством почтовой связи** и электронной почты (по электронной почте [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz)) на казахском и (или) русском языках, на бумажном и электронном носителях (USB флэш накопителе или CD-диск), которые остаются у Оператора как версия заявки на электронном носителе.

Заявки для участия в конкурсе на электронном носителе должны быть предоставлены в едином **документе в формате MS Word** и в **едином документе в формате PDF** **со сканированным вариантом** с печатями и подписями руководителя.

В случае предоставления одной НПО нескольких заявок на несколько социальных проектов/социальных программ, необходимо каждую из заявок направлять отдельным письмом, копию заявки на электронном носителе (USB флэш накопителе или CD-диск) приложить к сформированной папке на бумажном носителе и направить в обозначенные сроки по указанному выше адресу.

**5. Перечень необходимых документов для участия в конкурсе:**

1. **заявление на участие в конкурсе** на предоставление гранта для неправительственных организаций по форме, согласно приложению 1;
2. **анкету заявителя** по форме, согласно приложению 2;
3. **сведения о потенциале заявителя** по форме, согласно приложению 3;
4. **содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы** по форме, согласно приложению 4;
5. **смету расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы** по форме, согласно приложению 5, с указанием сумм предполагаемых расходов на материально-техническое обеспечение (в рамках установленных процентов к сумме социального проекта и (или) социальной программы).

***Примечания к подпункту 5):***

*В случае, если срок реализации социального проекта составляет 2 (два) или 3 (три) года,* ***необходимо предоставлять приложения 4 и 5 в разрезе каждого года.***

*При составлении сметы расходов необходимо учитывать следующие основные требования, которые закреплены в договоре на предоставление гранта:*

*- обязательное проведение краткого видеообзора мероприятий социального проекта;*

*- обязательное наличие в проектной команде специалиста по связям с общественностью, руководителя и бухгалтера организации;*

*- в случае проведения публичных мероприятий необходима установка баннера с логотипом Оператора и наименования Министерства информации и общественного развития РК.*

1. **копию устава** организации;
2. **бухгалтерский баланс организации** на последнюю отчетную дату;
3. **согласие указанных** **партнеров и (или) привлекаемых специалистов на участие в предлагаемом социальном проекте и(или) социальной программ**;
4. **документы, подтверждающие наличие собственного вклада Заявителя или других источников** финансирования социального проекта и (или) социальной программы.

*Подтверждающим документом наличия собственного вклада может быть письмо НПО, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим) и иные официальные документы.*

*Подтверждающим документом наличия вклада из других источников может быть письмо от лица, предоставляющего финансирование, составленное на фирменном бланке организации и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим) и иные официальные документы. Для юридического лица, который вносит вклад в проект - на официальном бланке организации; для физического лица, оказывающего поддержку проекту - документ, заполненный собственноручно.*

**При внесении заявок посредством почтовой связи и (или) нарочно документы прошнуровываются и скрепляются печатью (при наличии) и подписью первого руководителя заявителя либо его заместителя.**

Заявитель обеспечивает полноту представленных документов и достоверность сведений, указанных в них.

Срок реализации социальных проектов – согласно Плана грантов.

***При заполнении заявки необходимо учитывать, что дата начала реализации проекта 1 марта и дата окончания реализации проекта – согласно Плана.***

**6. Критерии отбора заявок**

Заявки оцениваются членами внешней конкурсной комиссии по показателям, указанным в приложении № 7 к Правилам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели оценки** | **Балл** | | **Расшифровка баллов** |
| 1 | * Общий потенциал организации: степень соответствия уставной деятельности организации целям проекта; * наличие у заявителя опыта реализации аналогичных социальных проектов и (или) социальных программ; * значимость результатов реализованных ранее аналогичных социальных проектов и (или) социальных программ; * готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы).+ | от 1 до 5 | 1 | Общий потенциал организации полностью не соответствует ни одному из подпунктов показателя |
| 2 | Общий потенциал организации соответствует одному из подпунктов показателя |
| 3 | Общий потенциал организации соответствует двум подпунктам показателя |
| 4 | Общий потенциал организации соответствует трем подпунктам показателя |
| 5 | Общий потенциал организации соответствует всем подпунктам показателя |
| 2 | **Опыт и квалификация специалистов, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы:**   * специалисты, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы, обладают практическим опытом, необходимым для эффективной реализации проекта; * специалисты, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы обладают квалификацией, необходимой для эффективной реализации проекта; * обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе специалистов, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствуют их опыту и квалификации. | от 1 до 3 | 1 | Опыт и квалификация специалистов, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы соответствуют одному из подпунктов показателя |
| 2 | Опыт и квалификация специалистов, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы соответствуют двум подпунктам показателя |
| 3 | Опыт и квалификация специалистов, которых планируется задействовать в реализации социального проекта и (или) социальной программы соответствуют трем подпунктам показателя |
| 3 | **Направленность содержания предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы на достижение целей, указанным в Плане грантового финансирования:**   * понимание и четкое описание проблемы (текущей ситуации), поддерживаемое статистикой и ссылками на официальные источники; * охват бенефициаров и масштаб реализации проекта в соответствии со спецификой предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы; * наличие аргументированного объяснения того, как и почему мероприятия, реализуемые в рамках предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы приведут к достижению целей предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы; * наличие плана мониторинга, содержащий количественные и качественные индикаторы, достижение которых приведет к запланированный цели социального проекта и (или) социальной программы; * наличие инновационных способов достижения, поставленных цели и задач. | от 1 до 7 | 1 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы не соответствует данному показателю |
| 2 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует одному из пяти подпунктов показателя |
| 3 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует двум из пяти подпунктов показателя |
| 4 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует трем из пяти подпунктов показателя |
| 5 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует четырем из пяти подпунктов показателя |
| 6 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы не полностью соответствует всем подпунктам показателя |
| 7 | Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует всем подпунктам показателя |
| 4 | **Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы:**   * четко представлена роль организации в обеспечении устойчивости социального проекта и (или) социальной программы; * планируемые результаты реалистичны и могут быть достигнуты в рамках предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы; * планируемые результаты имеют практическую значимость; * четко описана возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов. | от 1 до 5 | 1 | Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы полностью не соответствует ни одному из подпунктов показателя |
| 2 | Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы соответствует одному из подпунктов показателя |
| 3 | Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы соответствует двум подпунктам показателя |
| 4 | Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы соответствует трем подпунктам показателя |
| 5 | Значимость, достижимость результатов и обеспечение устойчивости социального проекта и (или) социальной программы соответствует всем подпунктам показателя |
| 5 | **Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы:**   * представленные в смете расходы обоснованы и реалистичны; * представленные сроки реализации проекта обоснованы и реалистичны; * представленные в смете расходы соответствуют деятельности социального проекта и (или) социальной программы; * сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствуют деятельности социального проекта и (или) социальной программы. | от 1 до 5 | 1 | Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы полностью не соответствует ни одному из подпунктов показателя |
| 2 | Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует одному из подпунктов показателя |
| 3 | Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует двум из подпунктов показателя |
| 4 | Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует трем из подпунктов показателя |
| 5 | Обоснованность представленной сметы расходов и сроков реализации социального проекта и (или) социальной программы, соответствие деятельности смете расходов и срокам социального проекта и (или) социальной программы полностью соответствует всем подпунктам показателя |
| 6 | ***В случае предоставления государственных грантов за счет средств местного бюджета – опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе.***  *Оценивается только при предоставлении государственных грантов за счет средств местного бюджета* | 3 | 3 | Заявитель имеет опыт работы в соответствующем регионе |

Баллы по каждому показателю суммируются и выставляется общий балл.

**7. Дополнительная информация и консультации**

Более детально с процессом отбора и деятельностью конкурсной комиссии можно ознакомиться в Правилах предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413.

Работники Оператора оказывают консультации в течение всего времени приема заявок. За дополнительной информацией и разъяснениями следует обращаться в Проектный офис по государственному грантовому финансированию Оператора по телефонам:

* **Акмолинская область** – Сариев Аслан 8 701 617 81 88
* **Актюбинская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Алматинская область** – Мукатова Дана 8 775 100 96 30
* **Атырауская область** – Ергалиева Шугыла 8 778 010 78 20
* **Восточно-Казахстанская область** – Мухамеджанова Дана 8 702 481 62 26
* **Жамбылская область** – Сариев Аслан 8 701 617 81 88
* **Западно-Казахстанская область** – Сарбалина Асель 8 701 460 50 55
* **Карагандинская область** – Сариев Аслан 8 701 617 81 88
* **Костанайская область** – Максутбек Кажымукан 8 708 688 22 36
* **Кызылординская область** – Сариев Аслан 8 701 617 81 88
* **Мангистауская область** – Ергалиева Шугыла 8 778 010 78 20
* **Павлодарская область** – Сариев Аслан 8 701 617 81 88
* **Северо-Казахстанская область** – Колдасбаев Дархан 8 775 863 23 03
* **Туркестанская область** – Максутбек Кажымукан 8 708 688 22 36
* **город Нур-Султан** – Мукатова Дана 8 775 100 96 30
* **город Алматы** – Мухамеджанова Дана 8 702 481 62 26
* **город Шымкент** – Колдасбаев Дархан 8 775 863 23 03

**8. Утвержденный план предоставления грантов для НПО**

Конкурс проходит в рамках приказа Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от **«24» декабря 2020 года № 419** «Об утверждении Плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год».

План формируется на основании приоритетов государственной политики Республики Казахстан, стратегических и программных документов Республики Казахстан, посланий Президента Республики Казахстан, а также предложений государственных органов и неправительственных организаций. Копия Приказа и приложения к нему, размещены на официальном сайте Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/documents/details/108924?lang=ru>.

Приложение

к приказу министра информации и общественного развития Республики Казахстан

от «24» декабря 2020 года

№ 419

**План предоставления грантов для неправительственных организаций на 2021 год**

| **№** | | **Тематика грантов** | | **Цель проекта** | | **Задачи**  **(основные направления проекта)** | | **Срок реализации** | | **Территориальный охват** | | **Объем выделенных средств (тыс. тенге)** | | **Ожидаемый результат от реализации проекта** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи.** | | Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни среди молодежи. | | Реализация многоступенчатой программы по продвижению физической культуры и спорта среди молодежи посредством привлечения профессиональных, известных спортсменов и личностей в проведение массовых занятий спортом в скверах и парках. Организация и проведение мастер-классов для мужчин по силовым и функциональным тренировкам и для женщин по йоге, зумбе и танцам. Организация и проведение массовых единых разминок на общественных пространствах. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Будет разработана пилотная методика и программа с дальнейшим распространением во всех регионах Казахстана. Создание аккаунтов в социальных сетях, каналов и чатов в мессенджерах для тиражирования комплекса наглядных упражнений в видеоформате и инфографиках. Создание сети любителей массового спорта.  Общий охват – более 10 тыс. человек. Информационный охват – более 3 млн. чел | |
|  | **Повышение уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьба с факторами риска неинфекционных заболеваний (НИЗ)** | | Внедрение в сознание казахстанского общества принципов концепции вреда, которая направлена на уменьшение негативных последствий, связанных с различными небезопасными вариантами поведения человека для профилактики НИЗ | | Проведение онлайн опроса среди населения по вопросам снижения факторов риска НИЗ.  Проведение информационной кампании по освещению вопросов снижения факторов риска НИЗ с привлечением профессиональных медицинских работников (*разработка инфографик, видеороликов, размещение постов в социальных сетях и интернет-порталах, проведение онлайн-дискуссионных площадок и прямых эфиров);*  Проведение онлайн общественных слушаний во всех 17 регионах Казахстана для повышения уровня грамотности населения в вопросах здоровья и борьбы с факторами риска с привлечением представителей медико-социальных и правозащитных НПО, общественных деятелей, медицинской общественности и журналистов | | март – ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 7860 | | Не менее 1000 человек повысили уровень грамотности в вопросах здоровья и борьба с факторами риска НИЗ.  Информационный охват – более 1 млн. чел | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **27860** | |  | |
| 2 | **Охрана окружающей среды** | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | **Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи.** | | Экологическое воспитание подрастающего поколения в школах и вузах. | | Разработка и распространение среди молодёжи научно-просветительского видео-проекта «Киелі табиғат» по популяризации и уважительного отношения к окружающей среде посредством трансляции интересных мифов, легенд казахского фольклора, посвящённых природе и животному миру. Разработка и создание дистанционных обучающих видео-курсов для молодежи по формированию экологической этики и культуры, основанной на принципах экософии. Создание цикла адаптированных видеопередач на государственном и русском языках об интересных мифах, легендах казахского фольклора, посвящённых природе и животному миру, для трансляции в социальных сетях, тиражирования в популярных мессенджерах. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | Создание научно-просветительского YouTube-канала «Киелі табиғат». Распространение видео-контента проекта «Киелі табиғат» в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодёжных ресурсных центров. Создание в регионах научно-просветительских эко-движений по популяризации проекта «Киелі табиғат», обучение лидеров эко-движений, которые продолжат на волонтерской основе продвигать среди молодежи принципы экософии и проводить эко-акции.  Прямой охват: более 100 тыс. молодёжи. Информационный охват: более 5 млн. человек. | |
| 4. | **Проект «Birgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным** | | Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным | | Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан (с привлечением ветеринарного специалиста);  Организация конкурса и выделение не менее 5 малых грантов (500 тысяч тенге каждый проект), направленных на формирование ответственного отношения к животным.  Сбор лучших практик социальных проектов, направленных на пропаганду гуманного обращения с животными, реализуемых в Казахстане.  Развитие и популяризация зооволонтерства через привлечение и обучение волонтеров основам ветеринарии, кинологии, зоопсихологии и др.  Выработка рекомендаций по формированию у населения ответственного отношения к животным. | | Март-ноябрь 2021 года | | город Нур-Султан | | 9153 | | Организация работы службы для бездомных и потерянных животных на территории города Нур-Султан.  Более 100 спасенных животных  Реализовано не менее 5-и проектов, в том числе не менее 2 проектов - с последующим со финансированием.  Сформированная сбор лучших практик.  Не менее 100 обученных волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **39153** | |  | |
| 3 | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | **Разработка и реализация комплекса мер по профилактике суицидов среди молодежи**. | | Организация и проведение профилактической работы по предупреждению суицидальных действий среди молодежи, а также сохранение и укрепление их психического здоровья. | | Описать, проанализировать и оценить текущие профилактические мероприятия по предотвращению суицидов в регионах Казахстана. Представить результаты, основанные на оценке профилактических мероприятий по суициду в регионах Казахстана. Предоставить рекомендации, дающие возможность составления дальнейших программ по профилактике суицида в регионах Казахстана. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по координации деятельности в регионах, направленной на профилактику суицидального поведения среди молодежи. Разработка профессиональных рекомендаций по совершенствованию профилактических мероприятий по предотвращению суицидов. Разработка специальных планов действий по профилактике суицидов в каждом из регионов Казахстана. Обучение не менее 10 тренеров областного уровня в каждом из регионов Казахстана по профилактике суицидов для дальнейшего распространения полученных знаний на местном уровне. Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
| 6. | **Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей** | | Создание условий для обучения молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости и зависимости от азартных игр. | | Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр . | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Создание неформального сообщества в популярных мессенджерах по профилактике правонарушений в сфере организации и проведения азартных игр, кибербуллинга. Пакет законодательных поправок.  Прямой охват – 500 человек. Информационный охват – более 1 млн. человек. | |
| 7. | **Реализация проекта «Поколение Независимости»** | | Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. | | Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). Изготовление и ротация не менее 30 специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. Тиражирование видео-роликов о казахстанской «self made молодёжи» в чат-группах популярных мессенджерей. Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для организации и проведения мотивационных коучинг-курсов среди учащихся школ, колледжей и вузов в регионах Казахстана. Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.  Охват – более 10 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
| 8. | **Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи** | | Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи в рамках реализации игр КВН на государственном языке. | | Проведение не менее 5-ти игр КВН, посвященных 30-летию Независимости Республики Казахстан, с участием не менее 40 команд из всех регионов страны. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 22 000 | | Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи. Увеличение количества молодежных команд КВН, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи через участие в играх КВН-движения, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников игр КВН. Формирование пула молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных участников игр КВН для продвижения государственных инициатив.  Охват: более 100 тыс. человек. Информационный охват: более 3 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **87000** | |  | |
| **4** | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | **Институционализация мер по укреплению семейных ценностей среди молодежи.** | | Укрепление института семьи и семейных ценностей среди молодежи. | | Организация деятельности республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи. Разработка методик по оказанию консультационных услуг бенефициарам проекта по вопросам семейно-брачных отношений в различных сферах (психологические, юридические и др.). Проведение кустовых обучающих тренингов для специалистов по вопросам семьи с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов, психологов и специалистов по вопросам семейно-брачных отношений. Организация консультаций молодых пар, в том числе в РАГСах, по вопросам семейной жизни с привлечением квалифицированных психологов, медиаторов. Проведение мероприятий в организациях образования по вопросам осознанного родительства, отцовства, в том числе организация досуговых мероприятий с детьми и родителями. Организация и проведение конкурсов, акций с награждением активных участников (призовым фондом), приуроченных ко Дню семьи, Международному дню отцов, Международному дню семьи (15 мая). Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе в социальных сетях, по вопросам укрепления семейных ценностей. Разработка онлайн лекций, уроков по вопросам семейно-брачных отношений. Организация квестов по вопросам укрепления семейных ценностей. Разработка алгоритмов действий для семей по решению актуальных проблемных вопросов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи с привлечением квалифицированных семейных психологов. Создание YouTube-канала с привлечением квалифицированных семейных психологов. Молодые пары получат квалифицированную помощь специалистов по вопросам построения семейно-брачных отношений.  Охват – 3,4 тыс. человек. Информационный охват – более 1 млн. человек. | |
| 10. | **Оказание консультативных услуг по вопросам сохранения репродуктивного здоровья среди молодежи.** | | Содействие в сохранении репродуктивного здоровья среди молодежи. | | Продолжение деятельности телефонной горячей линии (7 дней в неделю, с 8 до 20.00 час. с привлечением операторов сотовой связи) по вопросам профилактики подростковой беременности, методов контрацепции, заболеваний, передающихся половым путем, грудного вскармливания, восстановления после родов. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе в организациях образования с разработкой качественного информативного контента по вопросам профилактики подростковой беременности, методов контрацепции, заболеваний, передающихся половым путем, грудного вскармливания, восстановления после родов (не менее 30 встреч в регионах страны, в том числе в сельской местности, не менее 6 видеороликов и 12 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 5 интервью и 30 постов). Привлечение популярных представителей шоу-бизнеса. Оказание квалифицированных консультаций медицинскими работниками по телефону горячей линии, а также проведение обучающих мероприятий для консультантов (не менее 2). | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 12 000 | | Качественная и своевременная помощь 5 000 молодым людям по вопросам репродуктивного здоровья посредством консультирования многоканальной единой телефонной горячей линии. Охват молодых мам, понимающих уникальность грудного молока и владеющих навыками восстановления после родов, составит 200 человек.  Охват – более 5 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
| 11. | **Разработка и реализация мер по совершенствованию деятельности кризисных центров, профилактике семейно-бытового насилия и работе с агрессорами.** | | Совершенствование механизмов предотвращения бытового насилия в Казахстане. | | Организация деятельности республиканского проектного офиса по совершенствованию деятельности кризисных центров. Индивидуальная и групповая психотерапия и консультирование женщин и детей, переживших домашнее насилие с привлечением квалифицированных специалистов. Проведение кустовых обучающих тренингов для специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов, психологов и специалистов в сфере семейно-бытового насилия. Оказание юридических услуг (найм 3 адвокатов на протяжении проекта) для женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, особенно из сельской местности. Мониторинг деятельности кризисных центров с выездами экспертов (не более 2 специалистов) в каждый из регионов. Проведение информационных кампаний на протяжении всего проекта, направленной на разъяснение последствий семейного неблагополучия, телефонах доверия, иных социальных служб и мерах, принимаемых государством по предотвращению бытового насилия в Казахстане. Дальнейшее совершенствование механизмов работы с агрессорами, в том числе проведение индивидуальной работы специалистов с агрессорами. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 15 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по совершенствованию деятельности кризисных центров. Проведение анализа и выработка рекомендаций по совершенствованию законодательства Республики Казахстан, в том числе касающегося деятельности кризисных центров. Более 350 женщин и 150 детей, пострадавших от семейно-бытового насилия, получат квалифицированную помощь специалистов. Общий охват – более 500 чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
| 12. | **Разработка и реализация комплекса мер по поддержке семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации** | | Создание единого образовательного, информационно-методического, информационно-коммуникационного, консультативного пространства в сфере помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации. | | Организация деятельности республиканского центра сопровождения семьи в г.Нур-Султан. Оказание методологической и методической помощи региональным центрам. Обучение и повышение квалификации сотрудников региональных центров поддержки семьи. Оказание членам многодетных и малообеспеченных семей информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам по принципу «одного окна». Организация и проведение обучающих курсов по различным направлениям (с учетом востребованности) для членов из многодетных и малообеспеченных семей на безвозмездной основе с привлечением квалифицированных специалистов с выдачей сертификатов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | 1) 500 участников из числа женщин получат новые профессии; 2) Более 1000 человек получат информационно-консультативную поддержку по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам по принципу «одного окна»;  3) Вовлечение не менее 10 активных многодетных матерей для выявления и оказания помощи семьям в трудной жизненной ситуации.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **82000** | |  | |
| **5** | **Содействие обеспечению трудовой занятости населения** | | | | | | | | | | | | | |
| 13. | **Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория).** | | Социализация и реабилитация молодежи с особыми потребностями | | Проведение разноформатных мероприятий (TED-x встречи, мастер-классы, обучение Life Skills, навыкам управления проектами, презентации, предпринимательства), направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны. Разработка и распространение видео-роликов и информативных брошюр, направленных на информационно-разъяснительную работу среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40 000 | | Создание Республиканского проектного офиса по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET. Создание и сопровождение Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе. Создание пула молодёжных активистов для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. Авторская программа обучения профессиональным и жизненным навыкам. Обучение менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Общий охват: более 28 тыс. молодых людей из числа категории NEET получат информационно-консультативную поддержку по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам по принципу «одного окна». Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
| 14. | **Реализация проекта «Профнавигация»** | | Развитие навыков и компетенций, наиболее востребованных современных профессий. | | Проведение мастер-классов для учащихся старших классов средних школ по профориентации, построению карьерной траектории, эмоциональному интеллекту, проектному мышлению, эффективным коммуникациям, командной работе, экологическому мышлению, ораторскому мастерству, в том числе в онлайн-формате. Проведение встреч с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих вузов Казахстана и зарубежных университетов. Разработка и распространение среди учащихся старших классов средних школ специальных видео-роликов, посвящённых вопросам выбора профессии. Организация и проведение психологической диагностики и тестирования учащихся старших классов средних школ в онлайн-режиме по выбору профессии с привлечением квалифицированных психологов. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 809 | | Обзор международных трендов будущих профессий. Охват онлайн-тренингами и онлайн-тестированием по профориентации учащихся старших классов средних школ. Разработка алгоритма по построению карьерной траектории для учащихся старших классов средних школ.  Охват – более 20 тыс. чел. Информационный охват – более 1 млн. чел. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **65809** | |  | |
| 6 | **Защита прав, законных интересов граждан и организаций** | | | | | | | | | | | | | |
| 15. | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие местного самоуправления** | | Вовлечение и стимулирование граждан, общественных организаций, местных органов власти и собраний местного сообщества в развитие местного самоуправления. | | Создание не менее 4-х пилотных community-центров *(на уровне город, район, село)*, направленных на cоздание модели развития местного сообщества.  Создание условий для активного вовлечения граждан решение насущных вопросов на местах.  Внедрение подходов инклюзивного планирования территорий на основе оценки потребностей местного сообщества.  Вовлечение населения в формирование бюджетов сельских территорий.  Организация и проведение не менее 16 обучающих мероприятий в 8 регионах (город-село):   * обучающих семинаров, направленных на повышение цифровой грамотности населения; * цикла тематических прикладных курсов для населения по финансовой грамотности и возможности участия граждан в процессе управления местными бюджетами; * обучающих курсов для сотрудников местных исполнительных органов по вопросам социального проектирования и инициативного бюджетирования.   Повышение информированности граждан о механизмах участия граждан в принятии решений проблем местного сообщества.  Популяризация лучших эффективных примеров через SMM продвижение. | | Март-ноябрь 2021 года | | Актюбинская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская, Карагандинская, Костанайская, Атырауская, Акмолинская, Жамбылская области (8 регионов) | | 32196 | | Создание не менее 4-х пилотных community-центров, направленных на cоздание модели развития местного сообщества, в том числе не менее 1 community-центра с последующим со финансированием бизнес-структур либо с переходом на местное финансирование.  Создание не менее 10 устойчивых инициативных групп по решению вопросов местного сообщества. Подготовка не менее 10 положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества. | |
| 16. | **Повышение правовой грамотности жителей сельских населенных пунктов** | | Повышение правовой грамотности жителей сельских населенных пунктов | | Проведение анализа потребностейв необходимой правовой помощи сельским жителям.  Создание онлайн консультационной службыпо оказанию сельским жителям правовой помощи.  Информирование сельских жителей о правовых возможностях защиты и отстаивания своих законных прав в различных направлениях социально-экономической сферы через различные каналы коммуникации, в том числе СМИ, социальные сети.  Оказание не менее 1000 консультаций для сельских жителей  Проведение анализа поднимаемых проблемных вопросов и выработка методических рекомендаций. | | Март-ноябрь 2021 года | | 14 областей Республики Казахстан | | 15 000 | | Не менее 70% сельских жителей (услугополучателей), удовлетворенных полученными услугами в рамках деятельности консультационной службы. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **47196** | |  | |
| 7 | **Укрепление общественного согласия и общенационального единства** | | | | | | | | | | | | | |
| 17. | **Обеспечение эффективного функционирования специального исламского Интернет-портала «Каzislam.kz»** | | Обеспечение деятельности информационного, просветительского интернет-портала «Каzislam.kz», который был создан по поручению Главы государства, данного по итогам 38-го Совещания Министров иностранных дел государств ОИС | | Разъяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии.  Разъяснение канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе.  Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма.  Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества).  Повышение эффективности информационной консультационной службы на интернет-портале «Kazislam.kz» и его позиционирования в качестве достоверного источника религиозных знаний об исламе среди населения. | | 1) март-декабрь 2021 года;  2) январь-декабрь 2022 года;  3) январь-декабрь 2023 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2021 год - 42 064;  2022 год - 42 064;  2022 год - 42 064 | | В результате реализации проекта ожидается социальный эффект в виде позиционирования интернет-портала «Каzislam.kz» в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, с размещением не менее 3156 материалов ежегодно, разъясняющих позиции традиционного Ислама по тем или иным вопросам, рассказывающих о методиках вовлечения в ряды деструктивных организаций, раскрывающих опасность идеологии деструктивных религиозных течений. Планируется достижение читательской аудитории не менее 300 000 человек ежегодно. | |
|  | **ИТОГО на 2021 год** | |  | |  | |  | |  | | **42064** | |  | |
|  | **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  | |  | |  | | **42064** | |  | |
|  | **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  | |  | |  | | **42064** | |  | |
| **8** | **Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете** | | | | | | | | | | | | | |
| 18. | **Социальное сопровождение граждан, освобождающихся и освободившихся из мест лишения свободы, направленное на их эффективную ресоциализацию**  ​ | | Создание модели комплекса социально-правового сопровождения лиц, состоящих на пробационном контроле и лиц освободившихся из мест лишения свободы. | | Создание службы в Акмолинской и Мангистауской областях по социальной адаптации осужденных и освободившихся из мест лишения свободы, в том числе состоящих на пробационном контроле.  Задачи службы:  оказание содействия лицам, освободившимся из мест лишения свободы, в решении вопросов трудового и бытового устройства, в восстановлении социально-полезных связей.  оказание бесплатной юридической, психологической помощи бывшим осужденным.  Взаимодействие со службами пробации Акмолинской и Мангистауской областях.  Разработка рекомендательного пособия по внедрению аналогичных проектов в других регионах. | | март-ноябрь 2021 год | | Акмолинская, Мангистауская область | | 10697 | | Повышение уровня правовой грамотности, информированности о своих правах и оказание психологической поддержки не менее 100 осужденных и лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Содействие освободившимся из мест лишения свободы в решении вопросов трудового и бытового устройства 10 человек. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **10697** | |  | |
| 9 | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | | | | | | | | | | | | | |
| 19. | **Развитие института общественных советов** | | Развитие института общественных советов, повышение информированности населения о деятельности общественных советов | | Расширение и совершенствование функционала сайта kazkenes с целью формирования механизмов обратной связи общественных советов с населением. Необходимо обеспечить:  ведение, мониторинг и редактирование портала  *(на государственном и русском языках);*  расширение и совершенствование функционала сайта;  возможность ведения инвидуального профиля (с личным кабинетом) членов общественного совета;  расширение функционала обратной сзязи;  продвижение сайта.  Организация и проведение не менее 6 обучающих онлайн-семинаров для общественных советов всех уровней по повышению потенциала общественных советов, по проведению общественного контроля, эффективным механизмам взаимодействия общественных советов с населением, госорганами.  Анализ практики деятельности региональных (городских, районных, областных, гг.Нур-Султан, Алматы, Шымкент) и республиканских общественных советов. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 24244 | | Организация работы и продвижение сайта kazkenes.kz.  Регистрация и обеспечение активного ведения личного кабинета не менее 500 членов общественных советов на сайте kazkenes.kz.  Повышение потенциала не менее 300 членов общественных советов всех уровней. Увеличение количества и качества проводимых ОС различных форм общественного контроля . | |
| 20. | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие системы общественного контроля** | | Развитие системы общественного контроля, активизация деятельности общественных советов, поддержка общественных советов к проведению общественного контроля | | Организация групп общественного контроля по республике по общественно значимым вопросам.  Организация конкурса малых грантов и выделение не менее 60 малых грантов (*по 500 тыс.тг*) для проведения общественного контроля по актуальным, социально значимым вопросам.  Выработка рекомендаций по реализации и развитию механизмов общественного контроля.  Популяризация и информационное сопровождение развития общественного контроля. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40953 | | Не менее 70% решения проблемных вопросов, поднятых в ходе проведения общественного контроля. Повышение активности граждан, их правовой культуры в участии в общественном контроле. | |
| 21. | **Стимулирование и популяризация социального предпринимательства среди НПО Казахстана** | | оказание поддержки социальным предпринимателям, стимулирование и повышение потенциала социально-предпринимательской деятельности среди НПО, развитие устойчивости и конкурентоспособности НПО | | Организация конкурса среди НПО по выделению мини-грантов *(не менее 20 проектов по 500 тыс.тг)* для стимулирования и повышения потенциала социально-предпринимательской деятельности НПО.  Выявление лучших практик в сфере социально-предпринимательской деятельности НПО  Популяризация лучших эффективных примеров, кейсов социального предпринимательства через SMM продвижение. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 18134 | | Поддержка не менее 20-ти социальных предпринимателей из числа НПО страны. Не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование.  Трудоустройство не менее 10 человек с ограниченными возможностями.  Сформирована база лучших практик социального предпринимательства среди НПО .  Повышение осведомленности населения об успешных примерах и моделях социального предпринимательства. | |
| 22. | **Академия НПО** | | Профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО | | Разработать программу повышения квалификации НПО (с охватом на 800 НПО).  Провести не менее 20 онлайн-тренингов для тренеров гражданского сектора.  Организовать онлайн-школу социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ» (с охватом не менее 160 участников);  Разработать учебно-методические материалы Академии НКО;  Разработать методологию и платформу для дистанционного и мобильного обучения;  Обеспечить студией онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC (массовые открытые онлайн курсы);  Арендовать помещение для проведения онлайн-курсов. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 55040 | | Профессионализация деятельности 800 представителей НПО, подготовка 20 тренеров в области развития НПО. Повышение доли активно действующих НПО в Казахстане. | |
| 23. | **Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив на селе** | | Поддержка актуальных современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества. | | Проведение обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей.  Консультирование участников малых грантов.  Организация конкурса малых грантов среди проектов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения.  Мобилизация местного сообщества на селе посредством выделения не менее 60 малых грантов (по 500 тыс. тенге).  Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения.  Изготовление не менее 2-х видеороликов об успешно реализованных малых грантах. | | Март-ноябрь 2021 год | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40088 | | не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Не менее 20 созданных постоянных рабочих мест на селе. | |
| 24. | **Применение института медиации для разрешения социальных вопросов и сохранения стабильности и согласия в обществе** | | Формирование в обществе культуры разрешения конфликтов через досудебные процедуры урегулирования споров. | | Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи населению, в том числе социально-уязвимым слоям и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации.  Проведение тренингов, круглых столов и семинаров для сотрудников правоохранительных органов, органов социальных служб, специалистов кризисных центров, инспекторов по защите женщин от насилия, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов и узкопрофильных специалистов.  Проведение информационной кампании, направленной на разъяснение преимуществ примирительных процедур, в том числе медиации.  Совершенствование механизмов работы с получателями услуг в порядке медиации.  Проведение анализа о состоянии медиации в стране по отдельным аспектам *(заинтересованность граждан в досудебном урегулировании споров; выявление сферы, в которой наблюдается наибольшее применение медиации (гражданские, трудовые, семейные, и тд.); оценка состояния института «непрофессиональных» медиаторов*; *определение причин, препятствующих развитию медиации)*; | | март-ноябрь | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 9950 | | Выработка предложений и рекомендаций по повышению заинтересованности населения и развитию процедуры медиации, а также по совершенствованию законодательства.  Оказание квалифицированной, бесплатной медиативной помощи не менее 500 человек.  Информационный охват – более 1 млн. чел.  Проведение не менее 5 тренингов, семинаров и круглых столов. | |
| 25. | **Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры** | | Формирование «нулевой терпимости» к проявлениям коррупции в сфере предоставления государственных услуг путём вовлечения в антикоррупционное движение представителей гражданского сектора | | Организация дискуссионных и обучающих площадок с привлечением представителей гражданского общества и проектных офисов «Адалдық алаңы».  Проведение 10 дискуссионных площадок с целью зонального определения тех регионов, где наиболее часто представитель неправительственного сектора сталкиваются с коррупционными нарушениями. На основе проведенных дискуссионных площадок определить уязвимые сферы деятельности, которые нуждаются в повышении антикоррупционной культуры (здравоохранение, образование, цифровизация, правоохранительная система, социальная защита населения, соблюдение стандартов предоставления государственных услуг и др).  На основе анализа и сбора предложений в рамках дискуссионных площадок подготовить обучающие методические материалы для организации обучающих площадок в сфере предоставления государственных услуг для представителей неправительственного сектора.  Выработка рекомендаций по выявлению возможных коррупционных рисков в части предоставления государственных услуг. | | март-ноябрь 2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 10 523 | | Проект позволит выявить не менее  5 направлений в сфере предоставляемых государственных услуг с наиболее высоким уровнем коррупционных рисков, требующих вовлечения в антикоррупционное движение представителей гражданского сектора.  По итогам проведенных дискуссионных и обучающих площадок будут даны не менее 20 обоснованных рекомендаций, которые могут быть учтены и реализованы государственными органами в сфере предоставления государственных услуг. | |
| 26. | **Поддержка инициатив ветеранских организаций** | | Активизация деятельности и способствованию дальнейшего развития ветеранских организаций в формировании в обществе чувства солидарности, патриотизма и уважения к пожилым, сохранение культурных и общественных традиций. | | Организация встреч и чествований ветеранов, внесших весомый вклад в развитие и становление Независимого Казахстана;  Участие ветеранских организаций в воспитательно-патриотических мероприятиях, посвященных 30-летию Независимости Казахстана.  Патриотическое воспитание подрастающего поколения, формирование у молодежи активной жизненной позиции на примере старшего поколения;  Организация конкурса малых грантов, направленных на поддержку инициатив ветеранских организаций (17 малых грантов по 1 млн. тенге).  Популяризация лучших эффективных примеров через SMM продвижение. | | Март-ноябрь  2021 года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 22 428 | | Участие 200 ветеранов и /или ветеранских организаций воспитательно-патриотических мероприятиях.  Реализация не менее 17 малых грантов направленных на поддержку инициатив ветеранских организаций (по 1 млн. тенге).  Не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. | |
| 27. | **Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна»** | | Укрепление потенциала региональных гражданских (ресурсных) центров для НПО | | Организация деятельности республиканского гражданского центра. Оказание консультационных, методических, образовательных услуг для региональных ресурсных центров поддержи НПО.  Анализ деятельности региональных гражданских (ресурсных) центров НПО по исполнению индикаторов эффективности за 2018-2020 годы с замерами динамики.  Подготовка аналитической информации с рекомендациями.  Разработка ключевых показателей результативности (KPI) по оценке деятельности региональных гражданских центров.  Обучение и обмен положительной практикой деятельности региональных гражданских центров. Организация обучающих мероприятий для представителей региональных гражданских центров.  Выстраивание взаимодействия с местными исполнительными органами по совершенствованию механизмов взаимодействия, участия в грантовом финансировании. Обучение уполномоченных должностных лиц местных исполнительных органов взаимодействию с институтами гражданского общества.  Проведение анализа реализации социальных проектов в регионах и оценка социального эффекта их реализации.  Проведение Ярмарки социальных идей, проектов и программ.  Разработка методики оценки потребностей. Внесение предложений по совершенствованию механизмов государственного финансирования НПО. Разработка стандартов работы региональных гражданских центров. | | Март-ноябрь  2021  года | | г.Нур-Султан | | 32099 | | Функционирование республиканского гражданского центра. Оказание не менее 500 консультационных услуг, не менее 20 методических услуг и  проведение не менее 5 обучающих мероприятий для региональных гражданских центров.  Создание не менее 10 новых региональных ресурсных центров, в том числе через грантовое финансирование местных исполнительных органов | |
| 28. | **Роль диалоговых площадок в развитии гражданского общества: международный опыт** | | Усиление потенциала и роли казахстанских НПО на международной арене | | Взаимодействие с МНПО по реализации Казахстаном рекомендаций международных организаций.  Обеспечение участия казахстанских НПО в формировании и защите альтернативных докладов на международных площадках.  Обеспечить участие 15 представителей отечественных НПО на международных площадках.  Усиление потенциала казахстанских НПО в выступлениях на международных диалоговых площадках.  Повышение уровня представленности конструктивных казахстанских НПО на международных площадках для отстаивания позиций Казахстана и продвижения достижений в социально-экономической и общественно-политических сферах.  Подготовка доклада о казахстанском обществе в международных рейтингах с целью повышения имиджа страны, а также предоставление объективной и достоверной информации о происходящих в стране изменениях и процессах. | | Март-ноябрь  2021  года | | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25359 | | повышение имиджа страны на международной арене, участие не менее 15 представителей казахстанских НПО на международных диалоговых площадках. | |
|  | **ИТОГО** | |  | |  | |  | |  | | **278818** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2021 год** | |  | |  | |  | |  | | **680597** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2022 год** | |  | |  | |  | |  | | **42064** | |  | |
|  | **ВСЕГО на 2023 год** | |  | |  | |  | |  | | **42064** | |  | |

*Приложение 1*

Форма

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать полное наименование заявителя)*

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                       *(указать полное наименование организации)*(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление  
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме  
гранта: "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_"  
             *(****указать тему*** *и* ***направление гранта*** *в соответствии с утвержденным Планом)*и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с  
условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год

      \* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

*Приложение 2*

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица |  |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) |  |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер |  |
| 4 | Фактический адрес |  |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя |  |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: |  |
|  | Штатные сотрудники |  |
|  | Привлекаемые специалисты |  |
|  | Волонтеры |  |

*Приложение 3*

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

      Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|  |  |  |  |  |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).
2. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность |
|  |  |  |  |  |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |

*Приложение 4*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Предлагаемая деятельность |  |
| Территориальный охват |  |
| Целевые группы |  |
| Ожидаемые результаты |  |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа |  |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных |  |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) |  |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
|  |  |  |  |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
|  |  |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
|  |  |
|  |  |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы: | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
|  |  |  |  |  |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1 | Месяц 2 | Месяц 3 | Месяц 4 | Месяц 5 | Месяц 6 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
|  |  |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов |  |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов |  |

*Приложение 5*

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники софинансирования | Средства гранта |
| 1 | Административные затраты: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) заработная плата, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) социальный налог и социальные отчисления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3) обязательное медицинское страхование |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4) банковские услуги |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5) расходы на оплату услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7) расходы на оплату аренды за помещения |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9) прочие расходы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Материально-техническое обеспечение |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Прямые расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) мероприятие 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы на служебные командировки, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проезд (расписать количество командировок и человек) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | приобретение раздаточных материалов, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги физических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги юридических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | представительские расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | кофе-брейк |  |  |  |  |  |  |  |
|  | обед |  |  |  |  |  |  |  |
|  | аренда зала |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) мероприятие 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.